

## Gelati, Beach & Predigt?

Sommer 2020, Lockdown. Viele Kirchen wurden gezwungenermassen Digital. Der Blick auf das Danach war allgegenwärtiges Thema. Doch ungeachtet der Zweifler: Obwohl der klassische Gottesdienstbesuch wieder möglich ist, geht der Aufwärtstrend der Video-Konsumenten über das Internet munter weiter. Die FEG Olten gibt einen spannenden Einblick in ihre Statistiken:

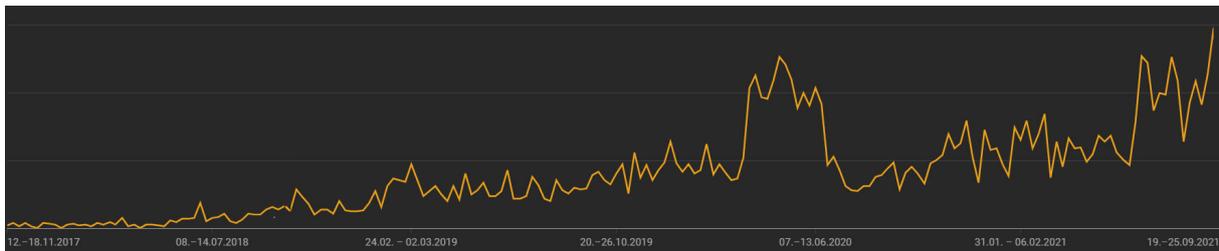
In den Sommerferien 2021 wird so richtig viel «christliches Material» geschaut. Klingt komisch, ist so. Während in den Gottesdienstsälen das Sommerloch die Sitzreihen lichtetete, übertrafen gleichzeitig die Zuschauerzahlen Rekord um Rekord.

*Ferien 2021: Zugriffe aus Deutschland (blau) und Österreich (grün)*



Einmal Sommerferien mit Predigt in der Hosentasche. Schön, wenn der Ferienschwärmer im fernen Irgendwo die Nähe zu seiner Hauskirche sucht. Doch dann sind die Ferien vorbei, das Sommerloch auch. Und die Auslandszugriffe sinken.

Doch die Videozahlen steigen weiter. Das Video auf Abruf scheint zweifellos einen Platz in der Gewohnheit eingenommen zu haben. Zahlenmässig überflügeln Online-Predigten längst den Gottesdienst vor Ort.



Online-Abonnenten sind Kirchenmitglieder im Internet. Leute, die bewusst den Videokanal der FEG Olten abonnierten. Die Online-Gruppe wächst rapide an und ist zahlenmässig im Vergleich zu den Mitgliedern der Ortsgemeinde auf das über siebenfache angewachsen. Tendenz steigend. Allein in den letzten Wochen sind so viele Neu-Abonnenten dazugekommen wie nie zuvor. Damit steigen auch die Zuschauerzahlen. Würden wir für jedem Online-Zuschauer einen Stuhl bereitstellen, müssten wir drei Gottesdienste durchführen, pro Tag.

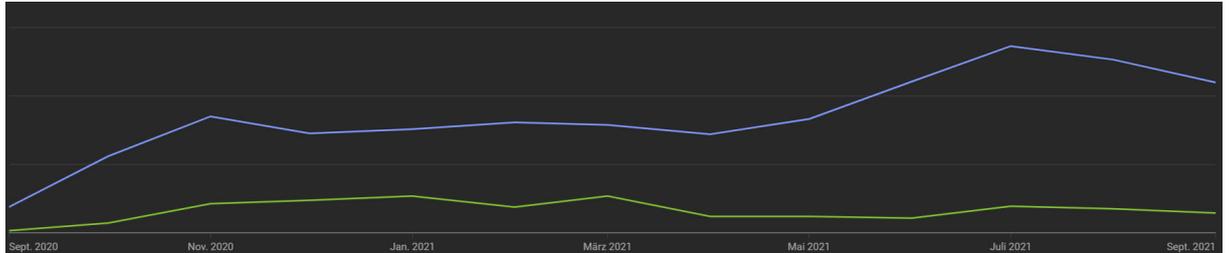
Stop. Stop. Stop, ruft nun der Statistiker zu Recht. Denn so eindrücklich die Zahlen auch sind, wir müssen sie erst richtig interpretieren können.

### **Nicht jeder Online-Zuschauer ist ein Unbekannter:**

Unterscheiden wir also nach zwei Personengruppen. In jene, die wir kennen und in jene, die zufällig mit uns in Kontakt kommen.

Wir wissen, dass uns bekannte Personen primär über die Gemeinde-Webseite (fegolten.ch/video) zum Video gelangen. Leute, die eine verpasste Vor-Ort-Predigt verpasst haben oder eine gute Predigt noch einmal sehen möchten. Diese Zahl zeigt sich konstant stabil.

76,5 % der Zuschauer finden unsere Videos über die Youtube-Suchresultate oder Videovorschläge laufender Videos. Das entspricht einem Zuwachs von über 18% gegenüber 2020. Es darf also gesagt sein, dass die Videobeiträge ein breiteres Publikum ansprechen.

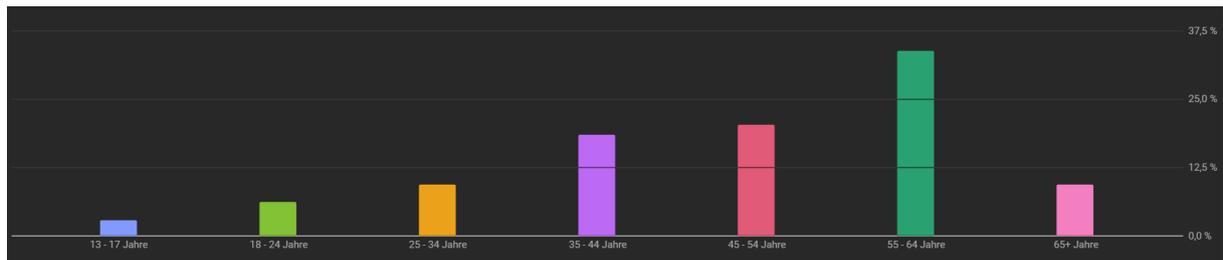


Bekannte (grün) vs Gäste (lila) (letzte 365 Tage)

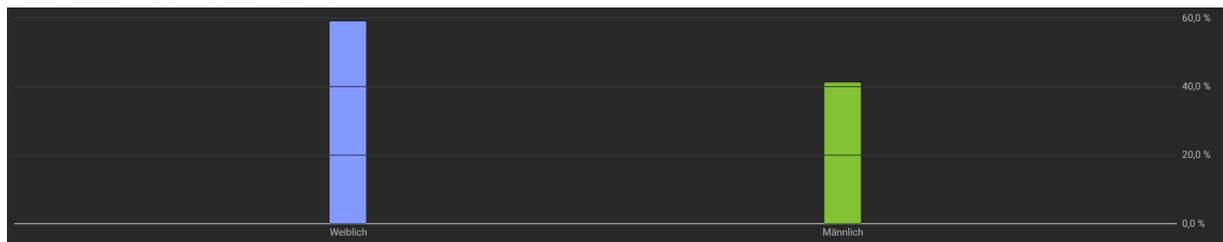
### Steckbrief: Der klassische Videopredigt-Zuschauer

Geschlecht: weiblich, zwischen 55 und 64 Jahre.

Zuschauer nach Alter:



Zuschauer nach Geschlecht:



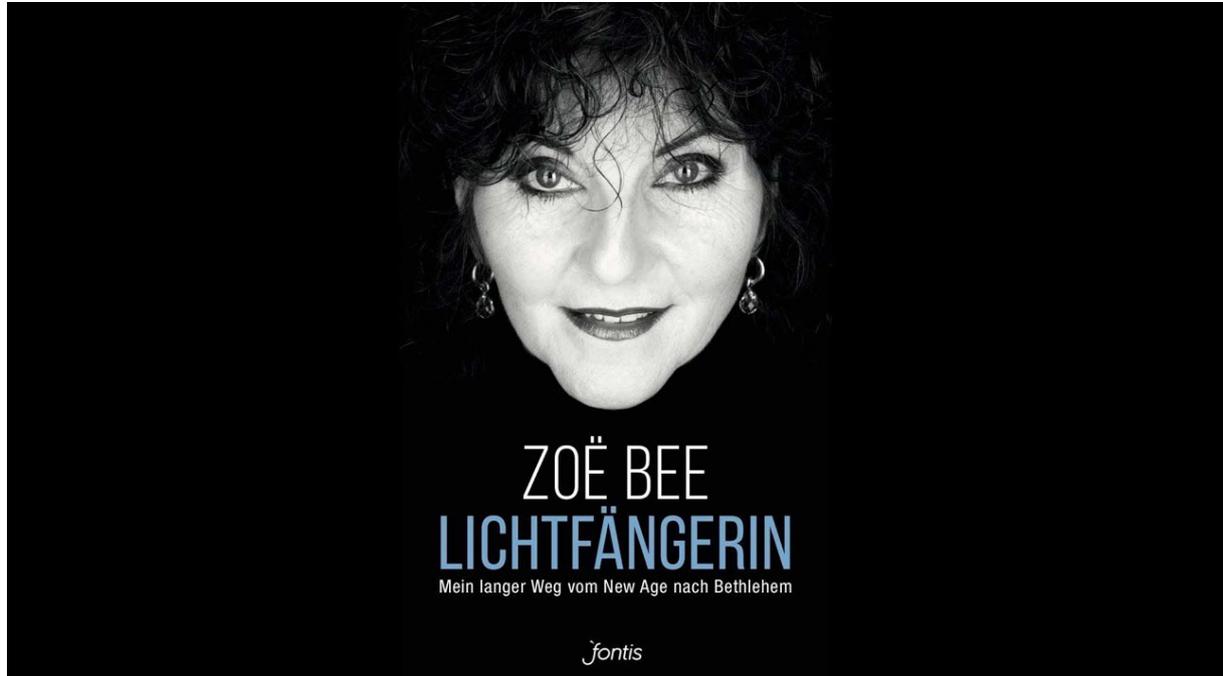
Die Videostatistik der FEG Olten zeigt, dass die Bildschirmgeneration so weit nach rechts gefächert ist, dass sich die Jungen die Augen reiben. Doch, doch, meinen ein paar ältere Herren. Wir sind sehr digital unterwegs.

Doch welche der knapp 140 Predigten und ca 15 Erlebnisberichten interessiert sie im Besonderen? Hier eine Auflöschung:

## Die Top 8-Charts der FEG Olten

Rang 1: Talkgottesdienst mit Zoë Bee (12'389 Aufrufe) Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=UOTA4tKVfsg>



Erlebnisbericht von Zoë Bee: Mein langer Weg von New Age nach Bethlehem!

Rang 2: Endzeit Teil 2 - Was uns erwartet (2686 Aufrufe seit 24.6.21)

<https://www.youtube.com/watch?v=ieplC9RYK9k>



Rang 3: Endzeit Teil 1 - Die Zeichen der Zeit deuten (1'683)

<https://www.youtube.com/watch?v=HTXc0vcAKK8>



# [132] Endzeit - Die Zeichen der Zeit deuten

Rang 4: Das lebendige Wasser (1325 Aufrufe)

<https://www.youtube.com/watch?v=gTwCtiuzlxE>



das lebendige  
**Wasser**

**Rang 5: Die Geistesgaben Gottes (1100 Aufrufe)**

<https://www.youtube.com/watch?v=eW-MVWh8NAU>



**Rang 6: Mein Erlebnis mit Gott (1012 Aufrufe)**

<https://www.youtube.com/watch?v=GS0tcJW6eBc>



**Rang 7: Psalm 91 (953 Aufrufe)**

<https://www.youtube.com/watch?v=K87pvcCbWH8>



**Rang 8: Mein Erlebnis mit Gott (855 Aufrufe)**

<https://www.youtube.com/watch?v=Ptw1pPZZ8FY>

